

Archäologie 42

IHRE WERBUNG AUF ARCHÄOLOGIE 42

Über uns ...

Archäologie 42 ist ein seit April 2024 bestehendes Online-Portal rund um das Thema Archäologie und seinen Nachbarwissenschaften.

Schwerpunkt der Publikation sind tagesaktuelle Nachrichten. Die Leser von Archäologie 42 sind insbesondere an Neuigkeiten aus folgenden Newsbereichen interessiert:

- 1: Wissenschaft/Forschung
- 2: Ausstellung/Event
- 3: Vortrag/Führung/Workshop
- 4: Museum
- 5: Film
- 6: Bauwerk
- 7: Schützen und Bewahren
- 8: Restaurierung und Konservierung
- 9: Digitales
- 10: Kongress und Co.

Die meisten Besucher kommen zu uns über Google und andere Suchmaschinen. Es folgen Soziale Netzwerke, Wikipedia, wissenschaftliche Einrichtungen und andere Nachrichtenportale. Etwa 35% sind wiederkehrende Besucher.

Die Reichweite/Nutzung von Archäologie 42 nach Land:

- 1: Deutschland
- 2: USA
- 3: Österreich
- 4: Schweiz
- 5: China
- 6: Belgien
- 7: Italien
- 8: Niederlande
- 9: Norwegen
- 10: Frankreich
- 11: Vereinigtes Königreich
- 12: Spanien
- 13: Tschechien
- 14: Griechenland
- 15: Polen

Im Durchschnitt verzeichnet Archäologie 42 ca. 45.000 Visits bei rund 400.000 Page-Impressions im Monat (Messung mit Matomo Analytics).

Ihre Werbung auf Archäologie 42 (www.archaeologie42.de)

Standardwerbung auf der Startseite:

The screenshot displays the homepage of the 'Archäologie 42' website. The header features the site's logo, the title 'Archäologie 42', and a stylized eye icon. The main content area is organized into a grid of articles and banners. On the left, there are several article teasers with images and headlines, such as 'NATÜRLICHE AUSSTELLUNG' and 'UN PASSÉ INCONTOURNABLE'. On the right, there are more article teasers, including 'Tag der Mittelalterforschung 2025' and 'Geschichte des Donaumooses'. At the bottom, there are more article teasers, including 'Archäologen machen Sensationsfund in Altenberge' and 'Leibniz-Zentrum für Archäologie (LEIZA) in Mainz lädt zum Dialog'. The page is decorated with green banners containing the numbers '1' and '2', which correspond to the advertising spots mentioned in the text.

1: Banner (Desktop und Mobile, max. vier Banner)

320 € / Woche

2: Superbanner (Desktop und Mobile)

380 € / Woche

Eintrag in die Ausstellungstipps. Separate Seite jeweils für Dauerausstellungen und Sonderausstellungen.



1: Superbanner ohne Begleittext

180 € / Woche

2: Superbanner mit Begleittext (max. 600 Zeichen) und Infos zum Ausstellungsort.

220 € / Woche

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.

Unsere Bankverbindung erhalten Sie mit der Rechnung.

Was wir von „Ihnen“ benötigen

Natürlich einen entsprechenden Auftrag.

Werbemittel

Größe der Grafiken

Banner Position 1 (z.B. Ausstellungsplakat (ausschließlich Sonderausstellungen))

Mindestens 500 Pixel in der Breite bei entsprechender Höhe (bei 500 Pixel Breite maximal 750 Pixel Hoch)

Auflösung: 300 dpi (in Ausnahmefällen auch niedriger)

Formate: jpg, png, tiff

Farbraum: RGB

Superbanner Position 2

Standard 728 x 90 Pixel

Auflösung: 300 dpi (in Ausnahmefällen auch niedriger)

Formate: jpg, png, tiff

Farbraum: RGB

Grundsätzlich gilt:

keine Animation, kein Loop, keine störenden Elemente (Blitze oder ähnliches)

Wir passen jedes Werbemittel an. Die Wiedergabe wird automatisch skaliert.

Verlinkt wird auf eine URL Ihrer Wahl, der Link öffnet immer in einem neuen Fenster.

Wir erfassen erfolgte Klicks vom Werbemittel zur Ziel URL (nur die Klicks, keine Daten über die Besucher!).

Bitte liefern Sie uns das Werbemittel mindestens 7 Werktage vor der vereinbarten Veröffentlichung per E-Mail an werbung@archaeologie42.de. Bei Verlängerung einer Ausstellung benötigen wir einen neuen Auftrag und ein neues/aktualisiertes Werbemittel, sofern eine Werbeverlängerung gewünscht wird.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung (AGB)

1. „Werbeauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Verträge über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden in einer Internetveröffentlichung zum Zweck der Verbreitung.

2. Ein „Abschluß“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen unter Beachtung der Preisliste, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen ausschließlich auf Anweisung des Werbetreibenden erfolgen.

3. Grundlage des Auftrags ist die bei Auftragserteilung gültige, vom Herausgeber veröffentlichte Preisliste, nicht die AGBs des Auftraggebers.

4. Der Herausgeber behält sich vor, Werbemittel wegen des Inhalts oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie technische und inhaltliche Beschaffenheit geeigneter Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Herausgebers entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Veröffentlichungsbeginn anzuliefern.

6. Der Herausgeber haftet für selbst oder von seinen leitenden Mitarbeitern vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden bis zur Höhe des Anzeigenpreises. Jede weitere Haftung, insbesondere auch eine Haftung ohne Verschulden des Herausgebers ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen unverzüglich nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

7. Stornierungen oder Rücktritte von Anzeigenaufträgen sind nur bis drei Tage vor dem offiziellen Veröffentlichungstermin möglich. Bei Überschreitung des Termins hat der Herausgeber vollen Anspruch auf Bezahlung der gebuchten Anzeige/n. Hierbei gelten mündliche resp. unbestätigte Aufträge auch als erteilte Aufträge.

8. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, erfolgt die Rechnungslegung bei Veröffentlichung des Werbemittels. Die Rechnung ist innerhalb von vierzehn Tagen zu bezahlen. Bei Neukunden oder Kunden, die schon einmal in Zahlungsverzug geraten sind behält sich der Herausgeber eine Vorauszahlung vor.

9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden lediglich Mahnkosten berechnet. Der Herausgeber kann bei größerem Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung oder vereinbarten Teilzahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Herausgeber berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

10. Der Herausgeber informiert den Kunden wenn das Werbemittel online ist.

11. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Herausgeber im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Herausgeber von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Herausgeber nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Herausgeber sämtliche für die Nutzung der Werbung im Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

12. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Herausgebers als auch in fremden Betrieben, derer sich der Auftraggeber zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Herausgeber Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Veröffentlichungsmedium

(www.archaeologie42.de) zu 80% im Durchschnitt der letzten vier Quartale erreichbar/online war. Bei geringerer Erreichbarkeit wird der Rechnungsbetrag entsprechend gekürzt.

13. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Essen/Ruhr.

Stand 21.07.2026

Kontakt

Archäologie 42

Mario Belverato

Byfangerstr. 79

D-45257 Essen

Telefon: +49 (0)201-5647102

E-Mail: mario.belverato@archaeologie42.de